



Cómo elegir un tipo de web (autogestionables o no)

Determine la frecuencia de actualización

Dependiendo de si desea añadir o modificar a menudo los contenidos de su web, le será más rentable elegir uno u otro tipo de producto:

Muy poca frecuencia: *web corporativa no autogestionable*

Su web puede contener sólo información general de la empresa, sus servicios y productos, formulario de contacto, mapa de localización y otros datos que no van a cambiar en un futuro próximo, pero no detalles que puedan cambiar a menudo, como el precio de los productos o su disponibilidad, ni tampoco un catálogo de productos que debe renovar con cierta periodicidad.

Si este es su caso, elija una **web corporativa NO autogestionable**. Su sitio web tendrá un diseño único personalizado a su medida, todos los contenidos se mostrarán perfectamente, y estarán preparados para posicionamiento en buscadores, porque se lo realizaremos los profesionales.

Si en el futuro usted desea hacer algún cambio esporádico, se lo realizaremos por un precio económico.

Relativa frecuencia, en alguna/s sección/es: *web corporativa autogestionable*

Quizá tenga alguna sección que desea cambiar a menudo. Por ejemplo: novedades, eventos, anuncios o noticias del sector. O bien un catálogo de productos que incluya descripción, precios, disponibilidad, fotografías, etc. Tal vez necesita modificar los textos y gráficos de una página determinada cuando cambien las circunstancias; por ejemplo, una página de ofertas temporales que a veces mostrará 1 promoción, a veces 2 y, en ocasiones, ninguna.

En este caso, le interesará una **web corporativa autogestionable**. Será muy fácil de manejar, porque podrá administrarla mediante formularios donde tecleará la información o elegirá las imágenes adecuadas.

Mucha frecuencia y/o en varias secciones: *blog autogestionable*

Puede que necesite añadir contenidos nuevos a menudo, que incluyan diversa estructura de contenidos: a veces fotos, a veces textos, o videos, o una combinación de todos ellos. Y desea catalogarla en diferentes categorías y etiquetarlas adecuadamente.

En este caso, le interesará un **blog autogestionable**. Nosotros le crearemos su sitio web y se lo publicaremos con los contenidos iniciales que usted desee. Tendrá a su disposición diversos manuales de manejo del sistema web en documentos escritos y videotutoriales, que le enseñarán cómo crear nuevos contenidos y modificar los existentes.

Promoción de un evento u oferta temporal: *Landing page*

Si desea anunciar una oferta, descuento o evento puntual, necesita una página de aterrizaje (Landing page). Es una página individual que muestra su producto o evento con fuerte orientación comercial y llamada a la acción (incluye formulario de contacto). Puede añadirse video para mayor impacto en el visitante y mayor efectividad de conversión.

Venta de productos online: *tienda web autogestionable*

Si usted desea vender sus productos en Internet, con un sistema completo y profesional de gestión de productos, pedidos, formas de envío, pago con tarjeta de crédito y otros medios, ilimitado nº de artículos y más de 300 funcionalidades, y desea encargarse de la administración cotidiana del sistema, le recomendamos una **tienda online**.

Si desea encargarse sólo de la gestión comercial de la tienda (pedidos, envíos, cobros...), pero no del alta y modificación de los productos, puede contratarnos un **servicio de mantenimiento** mensual o un presupuesto para el **alta de productos** cada nueva temporada, como prefiera.

Si no desea realizar las actualizaciones usted mismo: *contrato de mantenimiento*

Esta opción también es recomendable si la frecuencia de actualización es elevada, pero usted no tiene tiempo o personal preparado para realizarlo. Mediante un contrato de mantenimiento mensual, realizaremos las modificaciones que necesite, en cualquier momento, sin que tenga que preocuparse de nada, y garantizando la mayor calidad.

En este caso, le interesará un **contrato de mantenimiento**, cuya tarifa mensual dependerá del promedio de volumen de trabajo a realizar cada mes.

¿No le queda claro? ¡No se preocupe!
Ilámenos al 923-186173 y le asesoramos sin compromiso.